

تأثیر ICT در کسب و کار

و نقش آن در

تولید و اشتغال، و اقتصاد مقاومتی





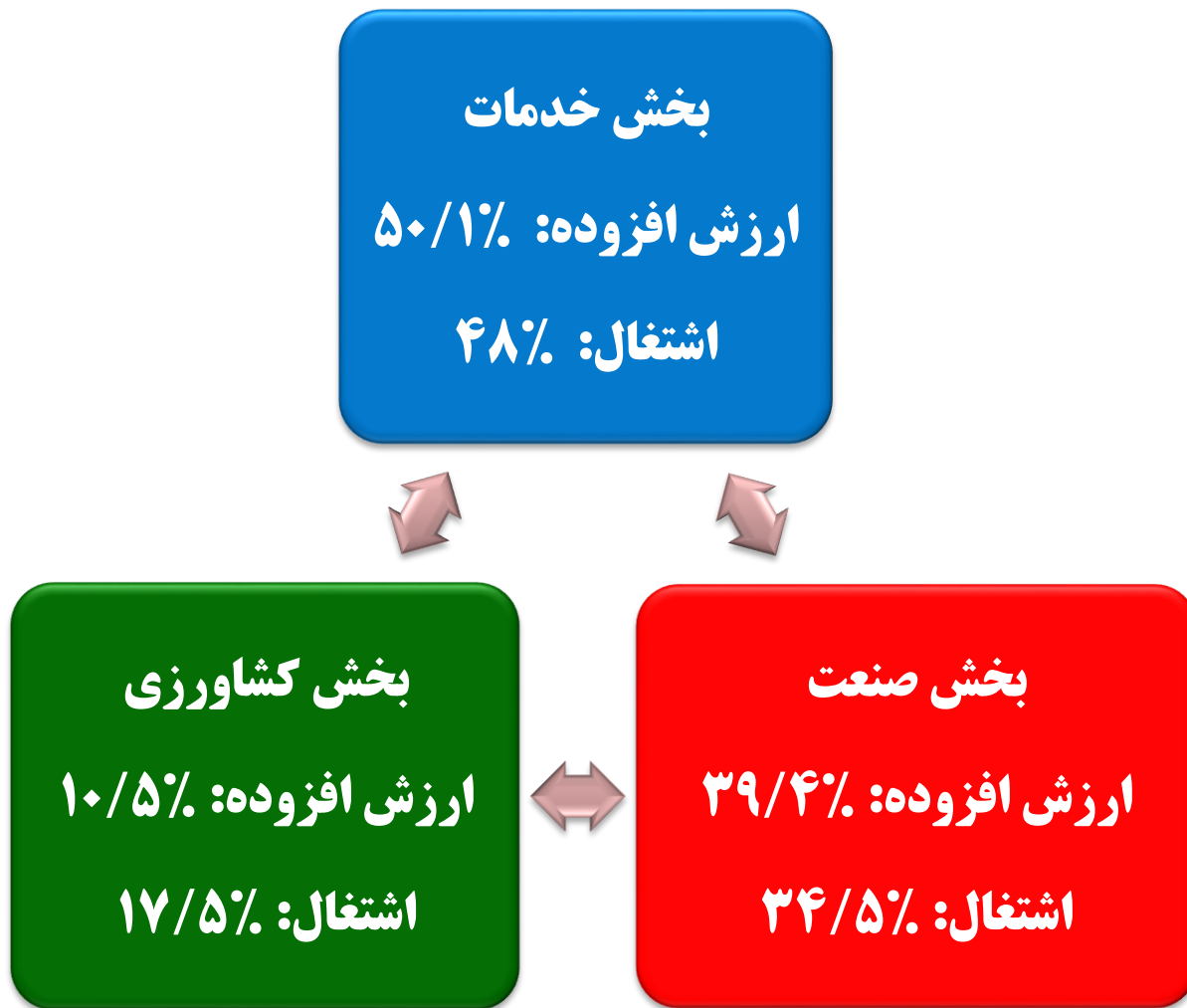
آقای دکتر جهانگیری :

در سال ۲۰۱۶ از مجموع ۵ شرکت با بیشترین گردش مالی در دنیا، ۴ شرکت در حوزه نفت و یکی در حوزه فضای مجازی بود.

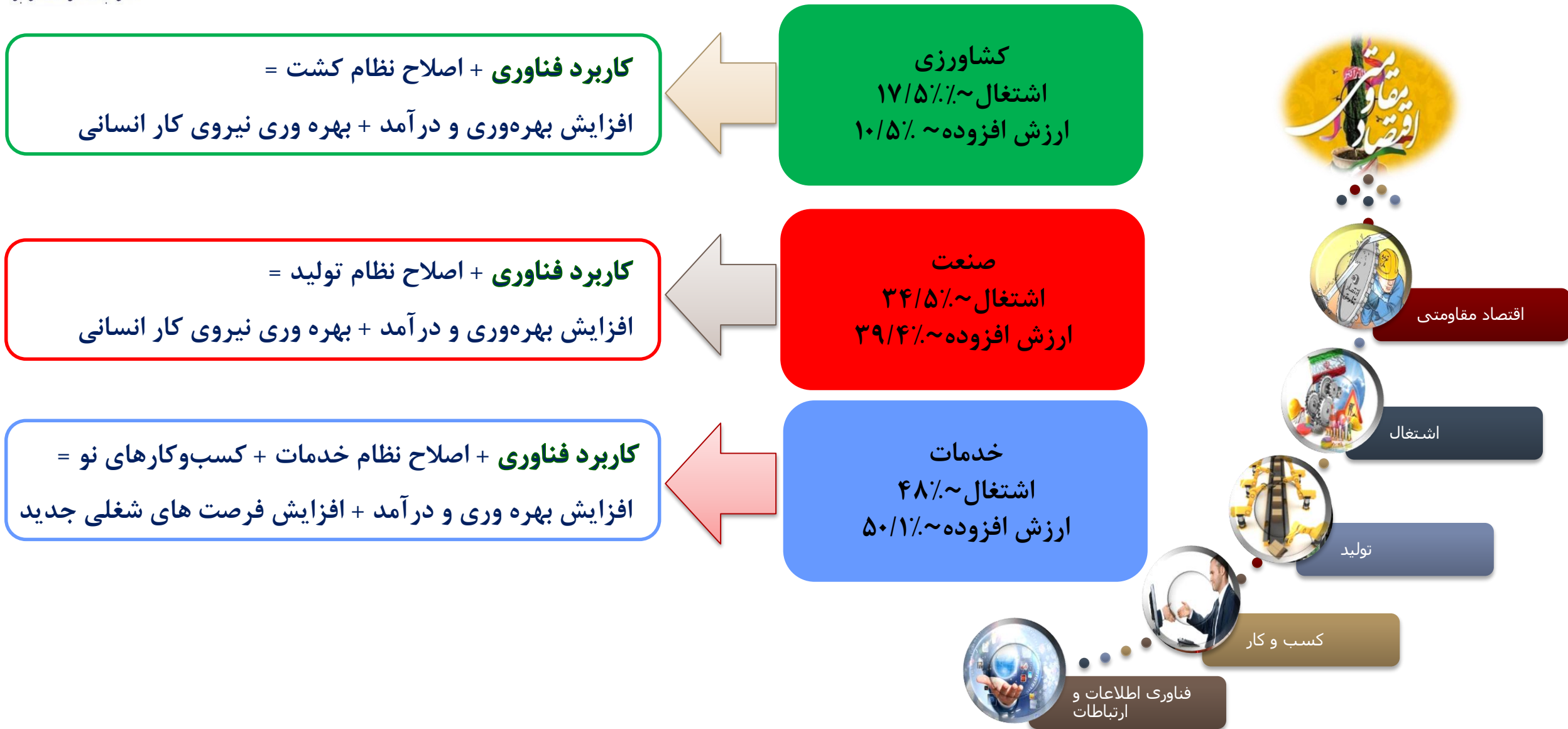
ولی در سال ۲۰۱۷ همه ۵ شرکت با بیشترین گردش مالی در دنیا در حوزه فضای مجازی بودند.



بخش های اصلی اقتصاد ایران



مسیر تحول بخش‌های سه‌گانه اقتصادی



برخی از ویژگی‌های زمینه‌های جامع‌ه ایران برای ورود به اقتصاد جدید

- ✓ بیش از ۳۳ میلیون نفر جمعیت جوان بین سن ۲۰ تا ۴۰ سال
- ✓ یکی از بالاترین نرخ‌های تحصیلات دانشگاهی در جهان با ۵ میلیون دانشجو
- ✓ پنجمین کشور دنیا از حیث دارا بودن دانش‌آموختگان مهندسی
- ✓ ظرفیت بالای نوآوری در حوزه فضای مجازی: رسوخ تلفن همراه در ایران به ازای هر ۱۰۰ نفر، ۱۲۹ تلفن ثبت شده است که این بالاتر از آلمان (۱۲۱) و ایالات متحده (۹۶) است.
- ✓ ظرفیت بالای خدمات و صنایع خلاق: نرخ شهرنشینی بالا و مزیت‌های هویتی و فرهنگی
- ✓ بازار بزرگ ملی و منطقه‌ای به ویژه در محدوده تمدنی ایران



اقتصاد مقاومتی



اشتغال



تولید



کسب و کار



فناوری اطلاعات و ارتباطات



ظرفیت‌های قابل توجه نیروی انسانی جوان و تحصیل‌کرده



وابستگی کم به درآمدهای نفتی در مقایسه با کشورهای مشابه



اقتصاد ایران



بازار بزرگ تلفن همراه و تجهیزات وابسته



بازار مصرفی وسیع خانوارهای ایرانی



فرصت بزرگ بازار کلان‌شهرها

الگوواره جدید:

صنعت فاوا چالشی برای تمامی صنایع

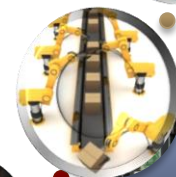
Changing All Industries



اقتصاد مقاومتی



اشتغال



تولید



کسب و کار



فناوری اطلاعات و ارتباطات

حجم بازار جهانی فناوری اطلاعات و ارتباطات



سهم بخش فاوا از اقتصاد جهانی در سال ۲۰۱۲: 2650 b€

پیش بینی برای ۲۰۲۰: 5000 b€

به طور متوسط سهم مخابرات ۶۰٪ و فناوری اطلاعات ۴۰٪ از بازار



اقتصاد مقاومتی



اشتغال



تولید



کسب و کار



فناوری اطلاعات و ارتباطات



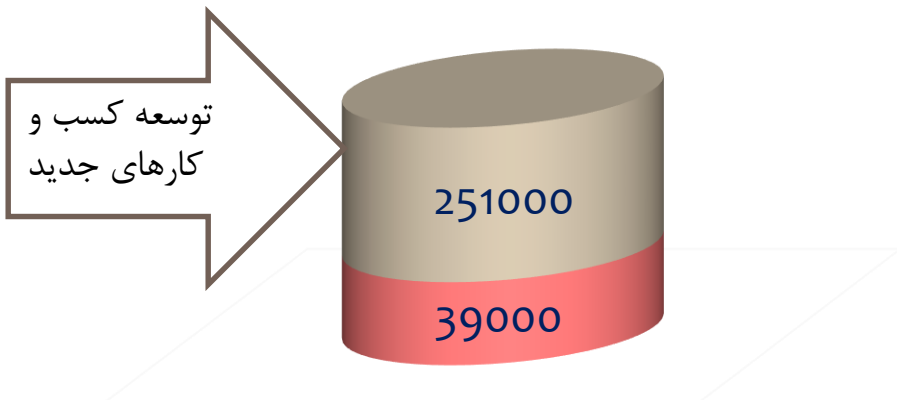
سهام ایران از بازار جهانی

❖ سهم ایران با توجه به اینکه یک درصد جمعیت جهان را تشکیل می دهد، حداقل باید یک درصد از بازار جهان (۵۰ میلیارد یورو) باشد. یعنی رقمی حدود دویست و نود هزار میلیارد تومان.

❖ در حال حاضر این سهم حدود ۳۹ هزار میلیارد تومان است که عمده آن درآمد حاصل از فعالیت اپراتورهای ارتباطی است.

ارقام به میلیارد تومان

■ سهم تحقق یافته ■ شکاف تا سهم مطلوب



اقتصاد مقاومتی



اشتغال



تولید

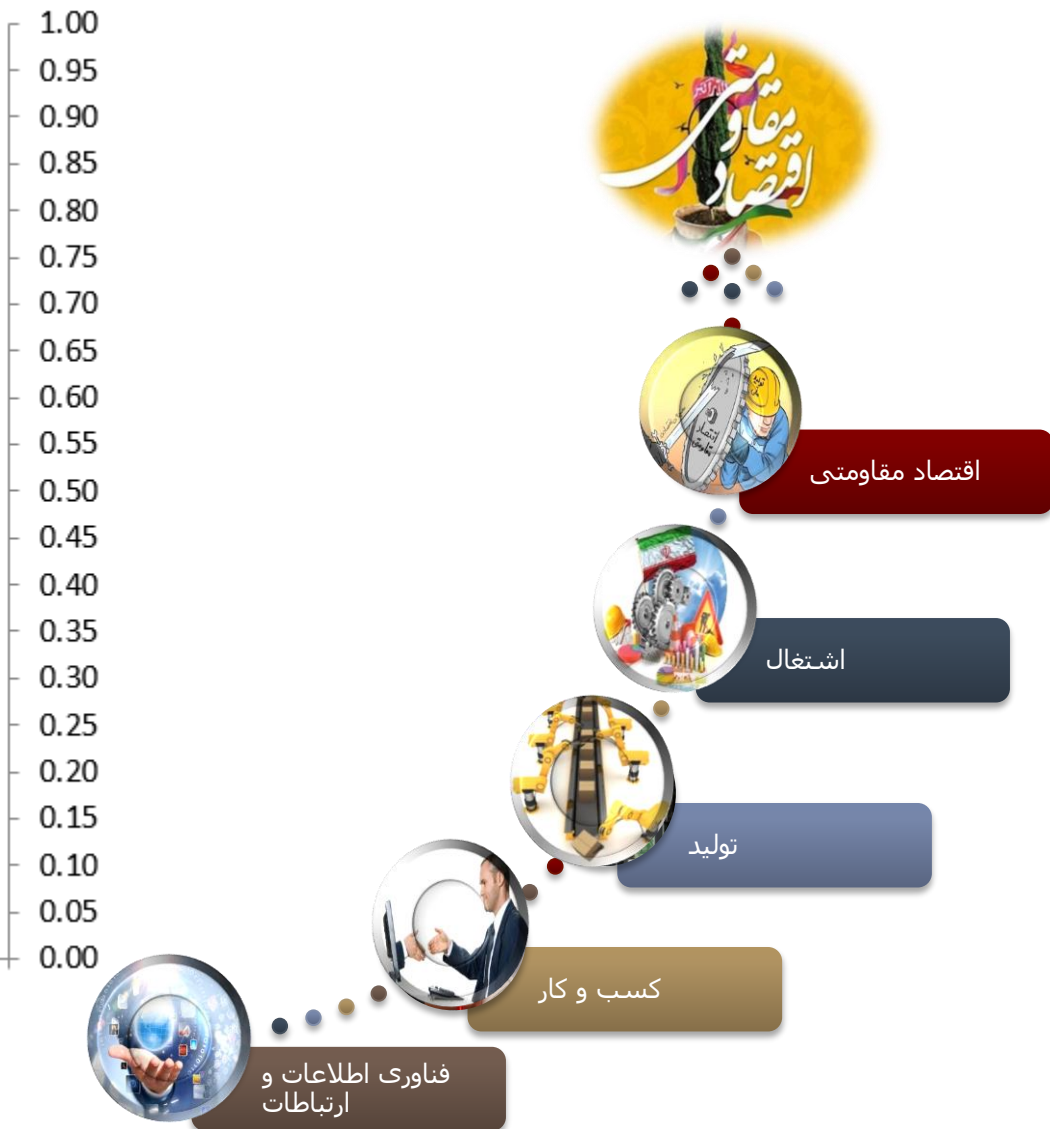


کسب و کار



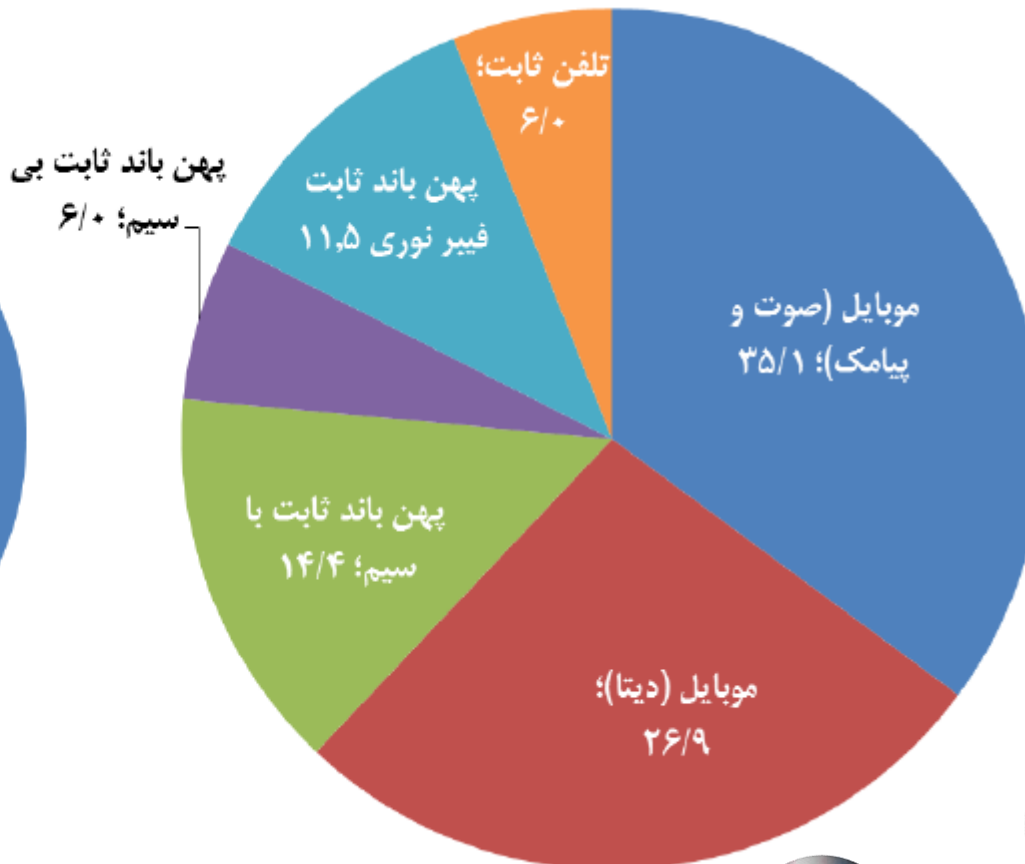
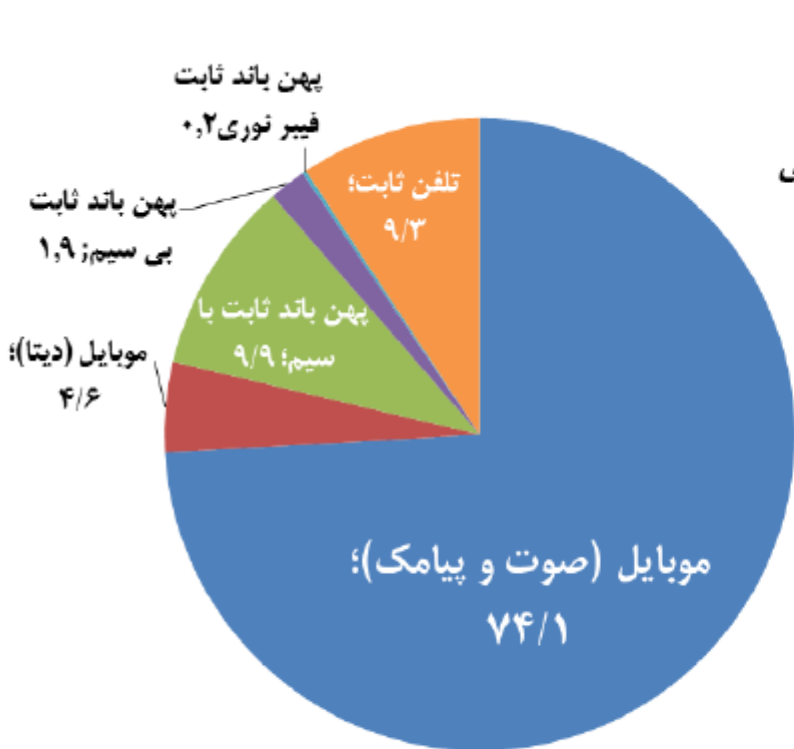
فناوری اطلاعات و ارتباطات

توسعه فناوری اطلاعات برای تحقق هدف سند چشم انداز

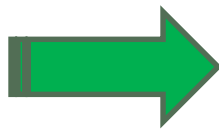


تأثیر ICT در کسب و کار

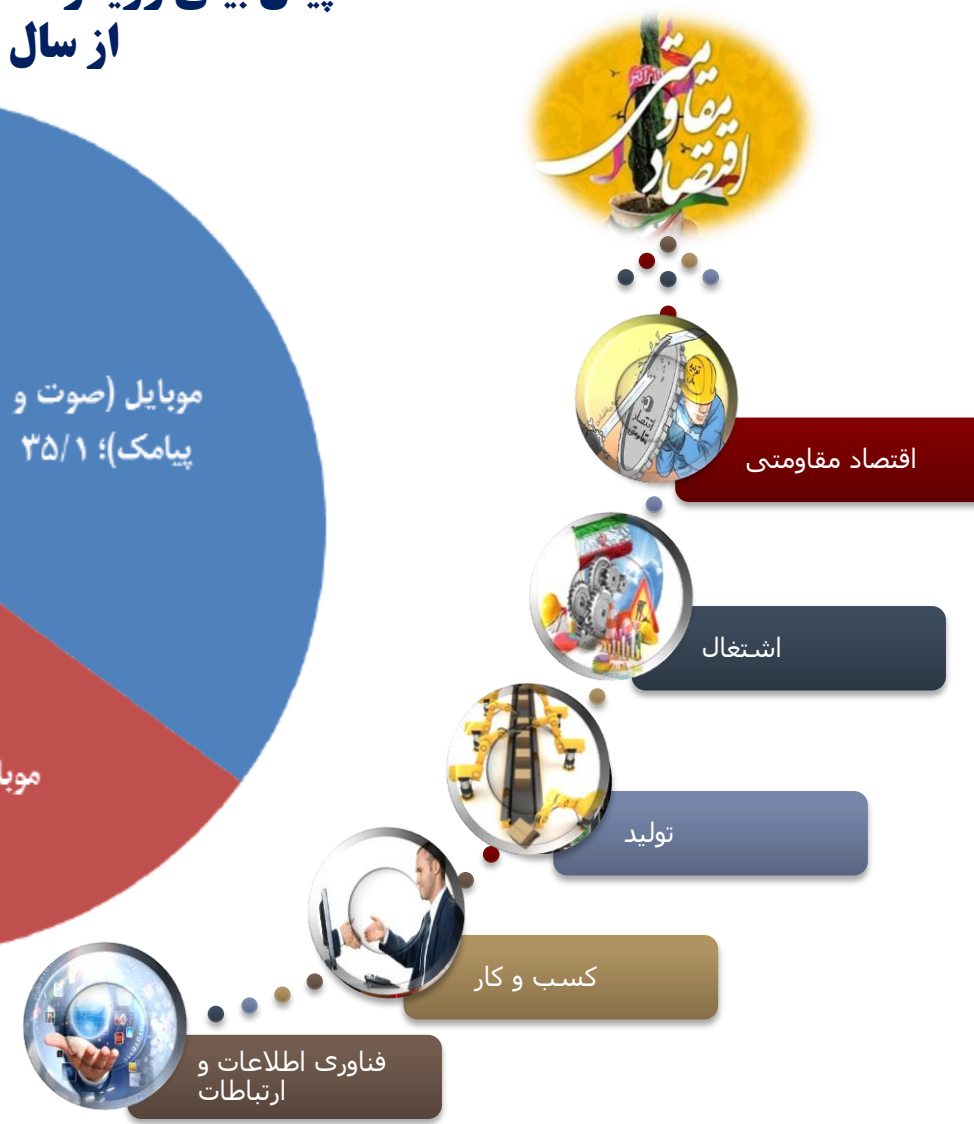
پیش بینی رویکرد:
از سال ۹۴ تا ۱۳۹۹ سهم در آمدی صوت و پیامک نصف و سهم دیتا ۶ برابر خواهد شد.



۲۰۰۰۰ میلیارد تومان

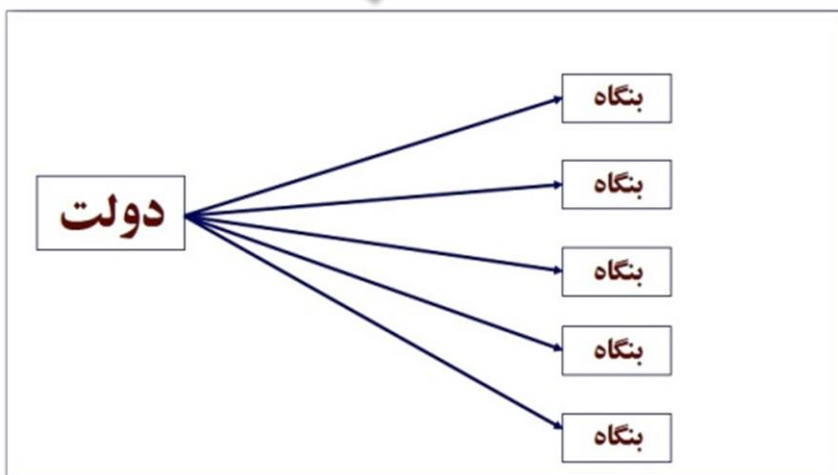
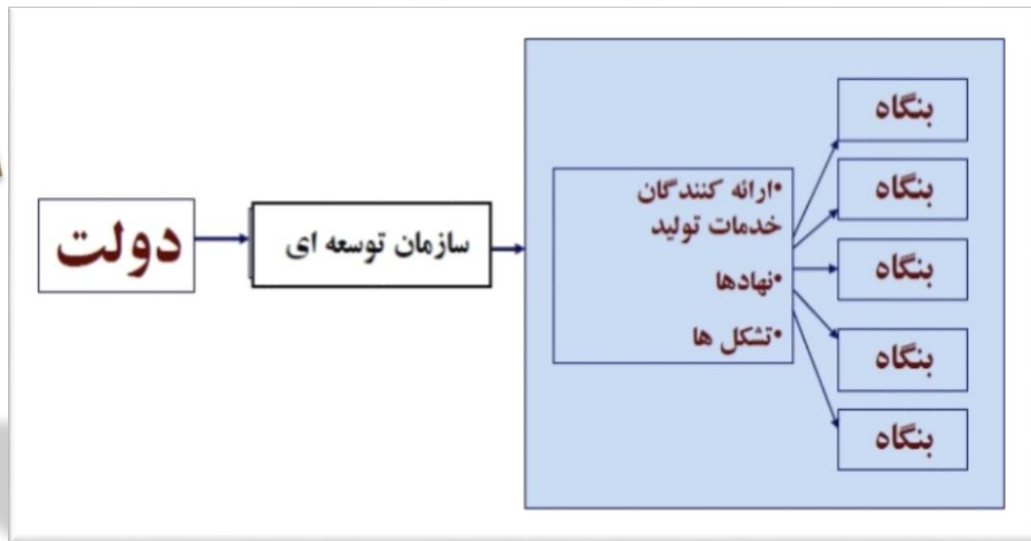


۶۷۰۰۰ میلیارد تومان



ساختار کلی مداخله برای توسعه بنگاه های خرد، کوچک و متوسط

لزوم تغییر نگرش

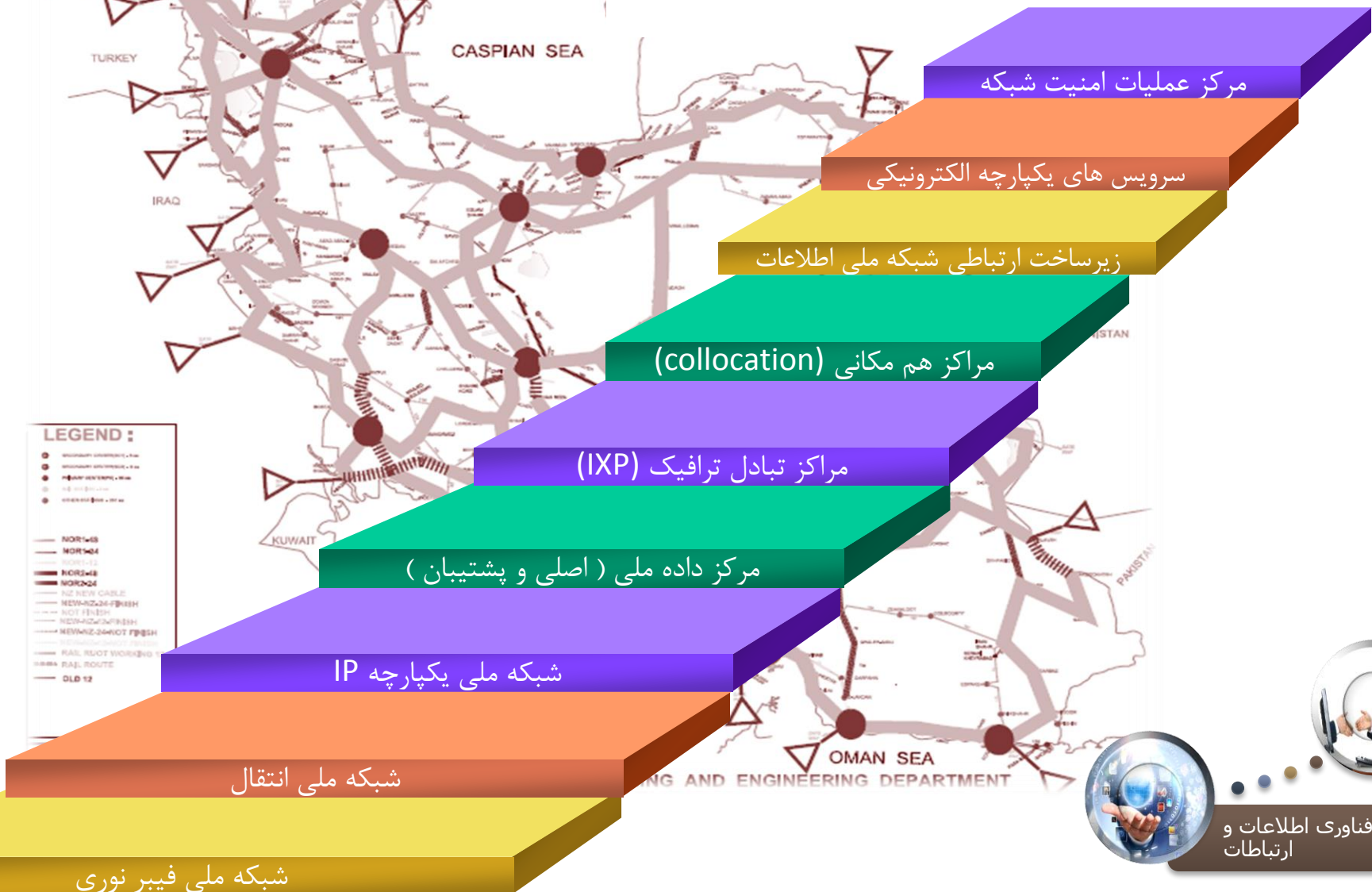
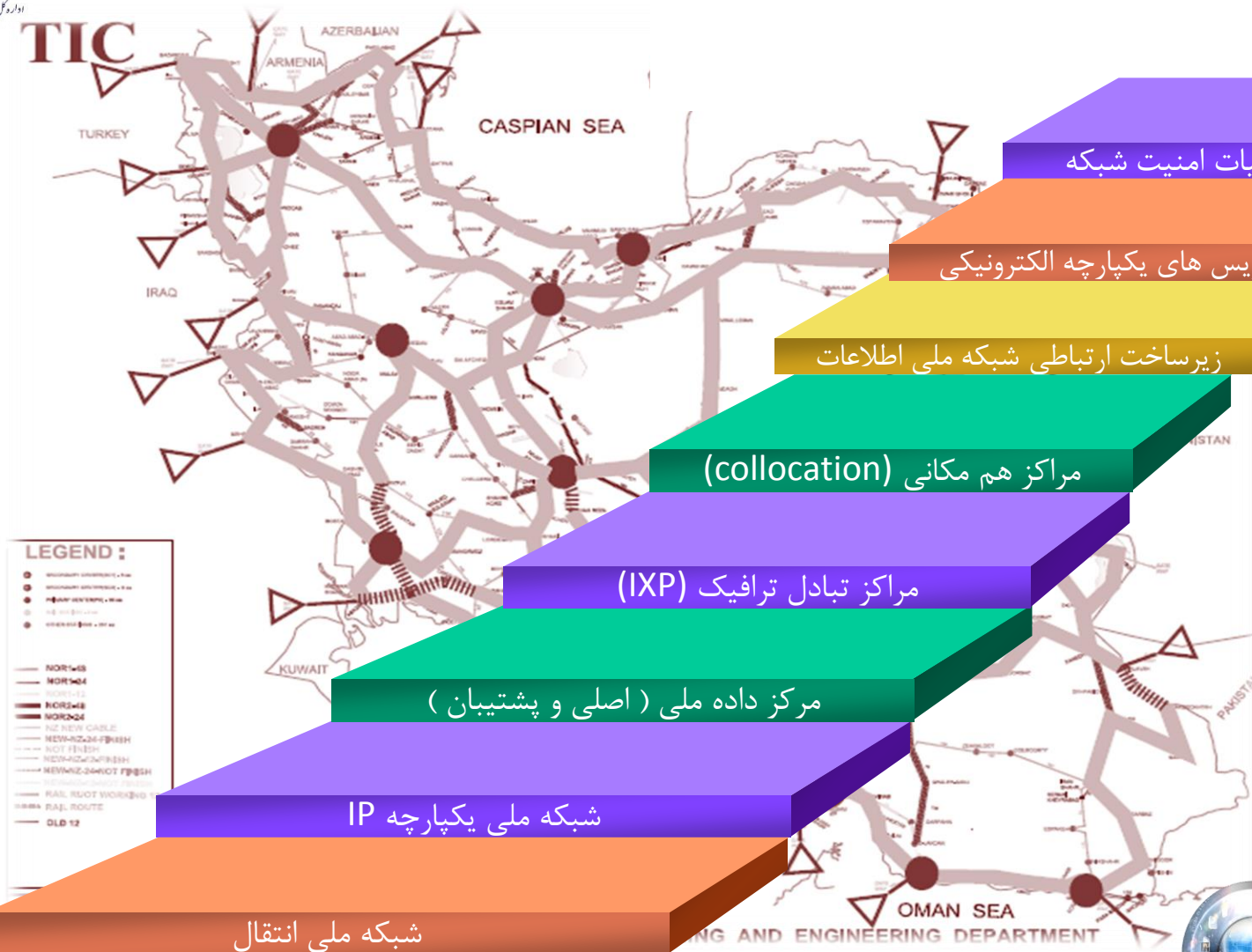


توجه به چند نکته

- ❖ به ازای هر شغل سنتی که به واسطه فناوری اطلاعات منسوخ شد ۲/۵ فرصت شغلی جدید ایجاد می شود.
- ❖ بنگاه های کوچک و متوسط در صورت بهره مندی از اقتصاد دیجیتال، حداقل ۲ برابر سریعتر رشد می کنند.
- ❖ افزایش ۱۰ درصدی پهنای باند ارتباطی، باعث افزایش تولید ناخالص داخلی (GDP) ۱/۵ درصدی می شود.
- ❖ ۷۵ درصد از ارزش افزوده ایجاد شده توسط اینترنت، به واسطه افزایش بهره وری در فعالیت های سنتی است.



اهم وظایف وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات در حوزه زیرساخت



اقتصاد مقاومتی



اشتغال



تولید



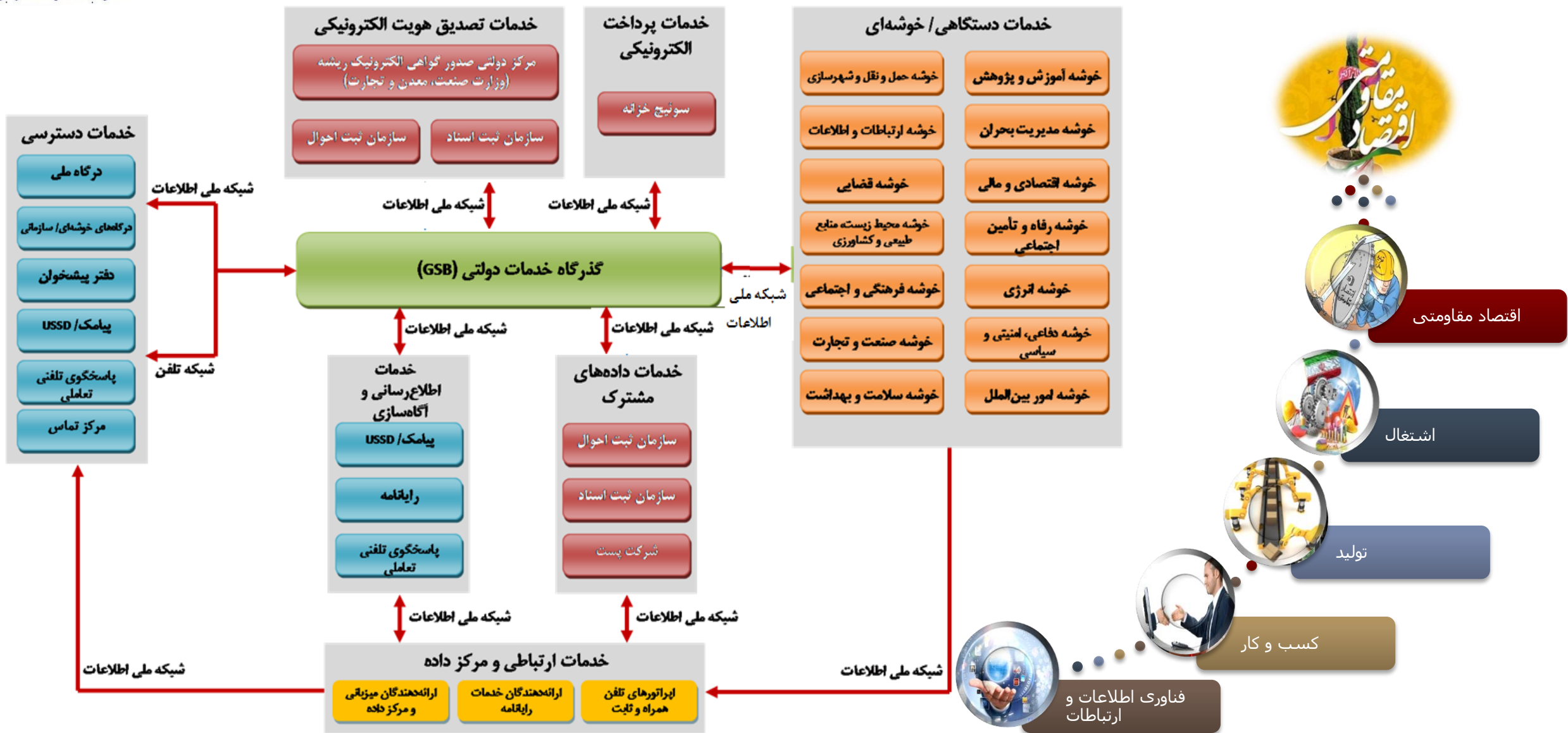
کسب و کار



فناوری اطلاعات و ارتباطات

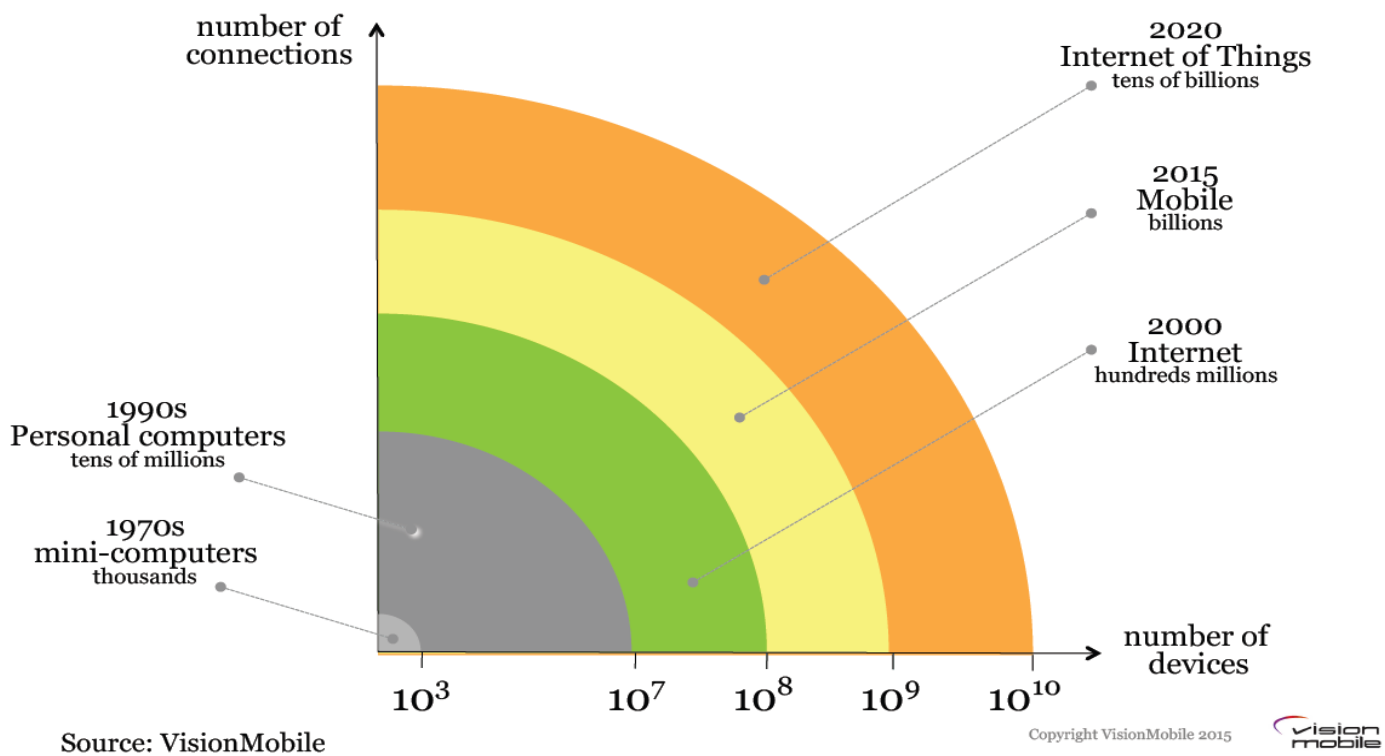


معماری مفهومی خدمات دولت الکترونیکی

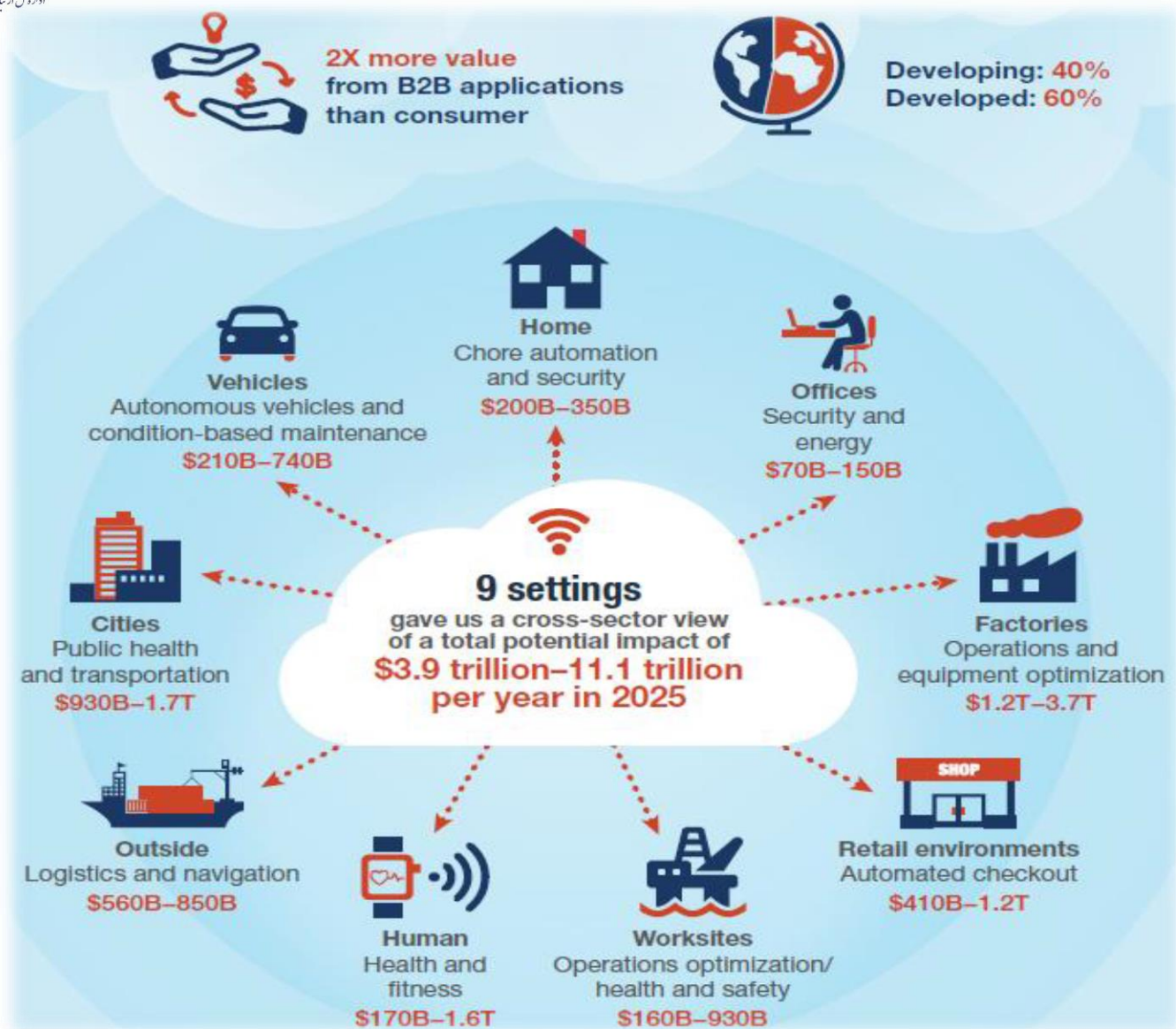


الگواره جدید: روندهای جهانی

The five waves of computing - IoT is the largest wave



ارزش بالقوه اینترنت اشیا



اقتصاد مقاومتی



اشتغال



تولید



کسب و کار



فناوری اطلاعات و ارتباطات

Settings



Human



Reasons for different levels of impact

Health-care spending in advanced economies is twice that in developing economies



Home



Higher values in advanced economies outweighs higher number of emerging market households



Retail environments



Higher adoption and values in advanced economies, but large number of retail settings in developing markets



Offices



Higher costs and wages in advanced economies raises value of impact



Factories



Larger investments in automation in advanced economies but large number of factories in emerging markets



Worksites



Higher adoption in advanced economies outweighs larger number of developing economy deployments



Vehicles



Higher costs in advanced economies



Cities



More autonomous vehicles in advanced economies, but larger number of cities and populations in developing markets



Outside



Transportation/shipping spending higher in advanced economies

Total

سهم خلق ارزش اینترنت اشیا برای کشورهای توسعه یافته و کشورهای در حال توسعه

"THE INTERNET OF THINGS: MAPPING THE VALUE BEYOND THE HYPE". McKinsey Global Institute, 2015.



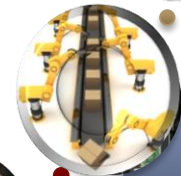
اقتصاد مقاومتی



اشتغال



تولید



کسب و کار



فناوری اطلاعات و ارتباطات



برآوردهای انجام شده برای استان زنجان

(محاسبه شده توسط دفتر بررسی‌های فنی اقتصادی وزارت ICT)

برآورد کمینه و بیشینه مشترکان پهن باند ثابت تا سال ۱۴۰۰ (نفر)

برآورد سال ۱۴۰۰		برآورد سال ۹۹		برآورد سال ۹۸		برآورد سال ۹۷		برآورد سال ۹۶	
بیشینه	کمینه	بیشینه	کمینه	بیشینه	کمینه	بیشینه	کمینه	بیشینه	کمینه
192,502	135,485	181,967	126,267	168,764	117,677	152,628	109,671	133,548	102,210



اقتصاد مقاومتی



اشتغال



تولید



کسب و کار



فناوری اطلاعات و ارتباطات

برآوردهای انجام شده برای استان زنجان

(محاسبه شده توسط دفتر بررسی های فنی اقتصادی وزارت ICT)

برآورد کمینه و بیشینه مشترکان پهن باند سیار تا سال ۱۴۰۰ (نفر)

سال ۱۴۰۰		سال ۹۹		سال ۹۸		سال ۹۷		سال ۹۶	
بیشینه	کمینه	بیشینه	کمینه	بیشینه	کمینه	بیشینه	کمینه	بیشینه	کمینه
1,118,495	951,939	847,345	740,809	641,928	576,505	486,309	448,642	368,416	349,138



اقتصاد مقاومتی



اشتغال



تولید



کسب و کار



فناوری اطلاعات و ارتباطات

برآوردهای انجام شده برای استان زنجان

(محاسبه شده توسط دفتر بررسی‌های فنی اقتصادی وزارت ICT)

(بر اساس اطلاعات دریافتی از وزارت علوم)

هدف : شناسایی منابع انسانی موجود در استان برای برنامه ریزی اشتغال

برآورد دانشجویان حوزه ICT در طول سالهای باقیمانده از برنامه ششم (نفر)

سال ۱۴۰۰	سال ۹۹	سال ۹۸	سال ۹۷	سال ۹۶
۱۱۸۵۲	۱۱۷۳۸	۱۱۶۲۵	۱۱۵۱۰	۱۱۳۹۶

برآورد فارغ التحصیلان حوزه ICT در طول سالهای باقیمانده از برنامه ششم (نفر)

سال ۱۴۰۰	سال ۹۹	سال ۹۸	سال ۹۷	سال ۹۶
۳۰۱۰	۲۹۸۱	۲۹۵۲	۲۹۲۳	۲۸۹۴



اقتصاد مقاومتی



اشتغال



تولید



کسب و کار



فناوری اطلاعات و ارتباطات

تأثیر ICT در کسب و کار

و نقش آن در تولید و اشتغال، و اقتصاد مقاومتی

ارائه چند پیشنهاد در برنامه ریزی ایجاد فرصت های اشتغال :

۱- توجه بیشتر به جنبه خدمات

نسبت درآمد در کشورهای صنعتی : ۶۰٪ خدمات ۴۰٪ صنایع (HigTech)

۲- تلاش برای کاهش هزینه های انبارداری

۳- تقویت زنجیره تأمین به واسطه استفاده از فناوری اطلاعات

۴- اتصال حلقه تولید (کشاورزی، دامپروری، صنایع دستی، محصولات ارگانیک و ...) به بازار مصرف، به کمک ICT



اقتصاد مقاومتی



اشتغال



تولید



کسب و کار



فناوری اطلاعات و
ارتباطات

برنامه ها و اقدامات انجام شده و پیش رو جهت فرصتهای جدید شغلی

در حوزه ICT تا پایان سال ۱۳۹۶

ردیف	زمینه فرصت جدید شغلی	تعداد فرصت جدید شغلی
۱	حمل و نقل هوشمند	۲۰۰ نفر
۲	پروژه های طرح تکاپو	۳۵۵ نفر
۳	فروشگاه های مجازی	۹۴ نفر
۴	ارائه تسهیلات از محل وجوه اداره شده وزارت	۱۳۵ نفر
۵	برنامه های شرکت ملی پست در استان زنجان	۱۰۲ نفر
	جمع	۸۸۶ نفر



پروژه های اقتصاد مقاومتی اداره کل ارتباطات و فناوری اطلاعات استان زنجان در سال ۱۳۹۶

(۱) پروژه «مدیریت نشانی مکان محور و استعلامات میان دستگاهی اماکن (GNAF)»

(۲) پروژه «فراهم کردن امکان دسترسی خانوارها به شبکه ملی اطلاعات با حداقل سرعت دسترسی
بسیست مگابیت بر ثانیه با استفاده حداکثری از ظرفیت بخش غیردولتی»





تشکر از توجه شما



اقتصاد مقاومتی



اشتغال



تولید



کسب و کار



فناوری اطلاعات و
ارتباطات